

Documento de trabajo del Comité Para Una Mejor Nueva Orleans  
Proyecto de Participación Ciudadana de Nueva Orleans  
Enero de 2011

Comité para Una Mejor  
Nueva Orleans  
4902 Canal Street, Suite 300  
New Orleans, LA 70119  
(504) 267-4665  
nolacpp@gmail.com  
www.nolacpp.wordpress.com

## **Pagar el Programa de Participación Ciudadana de Nueva Orleans, Louisiana**

Como cualquier otro programa, el Programa de Participación Ciudadana de Nueva Orleans tiene un costo. Aunque éste debe ser razonable, lo importante es su valor asociado. El PPC de Nueva Orleans le dará mayor transparencia al gobierno de la ciudad y al proceso de toma de decisiones. Los ciudadanos podrán exigirle a la ciudad dar cuenta de su presupuesto y de los gastos de los recursos financieros en dólares provenientes de los impuestos urbanos. Como resultado, el NOLA-PPC podrá ayudar a reducir los gastos en ciertas áreas para mejorar la eficiencia general del gobierno.

### **Costo del PPC de Nueva Orleans, Louisiana**

El presupuesto anual proyectado para el funcionamiento del PPC de Nueva Orleans es 2 millones de dólares. Ello equivaldría a menos de 6 dólares anuales por ciudadano, una relación precio-valor muy conveniente si se consideran los beneficios que el Programa traerá. El NOLA-PPC será una herramienta de información invaluable a disposición de los residentes de la ciudad, así como un mecanismo fomentador de apoyo y entrenamiento de las acciones tendientes a la construcción y mantenimiento de Nueva Orleans. El programa hará tanto a los vecindarios de Nueva Orleans como al gobierno urbano más eficientes y efectivos. Por lo tanto, esta inversión podrá traducirse a largo plazo en ahorros para la ciudad.

### **¿De dónde provendrán los recursos financieros para el PPC?**

Los ciudadanos de Nueva Orleans han expresado preferir un fondo dedicado exclusivamente a los gastos del PPC. En este sentido, la alcaldía de Nueva Orleans recabará expresamente los fondos destinados para la operatividad del NOLA-PPC. Estos recursos no serán deducidos del Fondo General de la Ciudad ni serán negociados como una fracción del presupuesto general de la ciudad. El presente plan persigue generar los recursos del PPC a partir de dos fuentes de financiamiento principales. La primera: una deducción cobrada a los constructores inmobiliarios al momento en que éstos propongan proyectos para la ciudad. La segunda: el impuesto ya existente sobre la propiedad inmobiliaria, calculado en función de milésimas de dólar por dólar. Actualmente, las inversiones por parte de la ciudad de los recursos procedentes de este fondo no son eficientes, por lo cual la alcaldía podría re-asignar parte de estos recursos para financiar el PPC. En líneas generales, el modelo de financiamiento del NOLA-PPC es similar al fondo destinado al funcionamiento de la Oficina del Inspector General Adjunto a la alcaldía.

### **¿Quién controla los fondos asignados al PPC?**

Bajo el actual modelo, la mayoría del dinero asignado al funcionamiento del PPC irá a las Juntas Distritales. Ello significa que los ciudadanos que se desempeñen como representantes de sus vecindarios en estas juntas también serán los contralores de estos fondos y tomarán la mayoría de las decisiones financieras. NOLA-PPC fijará las directrices para ejecutar los gastos y para garantizar la práctica de una contabilidad estricta. Ello asegurará que cada asociación de vecinos reciba fondos y obtenga el apoyo que requiera para organizarse y ser efectiva.

Las Juntas Distritales administrarán fondos –ya sea provenientes del PPC o – levantados por ellas mismas– basado el uso de fondos para las necesidades ciudadanas. Las Asociaciones de Vecinos podrán levantar fondos adicionales al presupuesto asignado al PPC y podrán gastarlos a discreción. Parte del dinero del PPC será empleado para financiar los gastos administrativos relativos a la oficina central del NOLA-PPC, que formará parte de la Oficina de Vecindarios o de otra instancia *quasi* gubernamental. La oficina central del NOLA-PPC gastará estos fondos de acuerdo con las directrices del NOLA-PPC, que serán dispuestas por los propios ciudadanos de Nueva Orleans.

### **¿Qué gastos cubrirá el PPC?**

Cada Junta Distrital utilizará la mayoría de sus fondos para pagar tanto el equipo de trabajo de la Junta Distrital como su personal administrativo. Las Juntas Distritales también proveerán apoyo financiero a las Asociaciones de Vecinos para labores de alcance comunitario y otros gastos operativos. Este apoyo por parte de las Juntas Distritales ayudará a construir la capacidad de participación efectiva de las Asociaciones de Vecinos en el marco del NOLA-PPC. Otros proyectos o programas específicos también podrán recibir fondos del PPC.

La oficina central del NOLA-PPC usará los fondos principalmente para cubrir gastos administrativos, lo que incluye recursos para:

- . La oficina central y equipo de trabajo del NOLA-PPC
- . Material informativo y folletos sobre el gobierno de la ciudad
- . Entrenamiento para ciudadanos y empleados de la ciudad
- . Comunicaciones del PPC dirigidas a la ciudad

### **¿Cómo se compara el NOLA-PPC con los otros PROYECTOS DE PARTICIPACION CIUDADANA EN otras ciudades?**

El presupuesto de los Programas de Participación Ciudadana en otras ciudades varía en función de sus programas y de los recursos financieros disponibles para los Consejos Distritales y para las Asociaciones de Vecinos. El PPC de Portland (OR), por ejemplo, incluye recursos para garantizar la operatividad de su oficina central, de sus Coaliciones de Distrito, de su equipo y de las Asociaciones de Vecinos. El PPC de Portland también financia programas de prevención del crimen, programas para la eliminación de grafiti en sectores urbanos y muchos otros programas que no están contemplados en la mayoría de los PPC. El criterio de gasto del PPC de Birmingham

(AL) es más modesto y sólo asigna recursos para financiar su equipo de trabajo, proyectos comunitarios y boletines comunitarios, pero no financia Asociaciones de Vecinos y tiene programas limitados.

El presupuesto calculado para el NOLA-PPC se ubicará en un punto medio entre el de Portland y el de Birmingham. El NOLA-PPC proporcionará más recursos para las Juntas Distritales y para las Asociaciones de Vecinos que el de Birmingham. No obstante, el NOLA-PPC no ofrece tantos programas como el de Portland y tendrá una cobertura más limitada. Como resultado, el costo del NOLA-PPC será de alrededor 5.92 dólares por persona. En vista de su costo asequible, el NOLA-PPC garantizará accesibilidad al programa a todos los ciudadanos de Nueva Orleans.

<b>Comparación de los presupuestos del PPC</b>			
<b>Ciudad</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Población</b>	<b>Costo por persona</b>
Nueva Orleans	2.100.000 dólares	354.850	5,92 dólares
Portland	6.439.822 dólares	583.835	11,03 dólares
Birmingham	854,833 dólares	230.131	3,71 dólares